

“誠信店”聯乘“M嘜”啟動

推廣誠信優質澳門品牌



為推動構建誠信和優質的營商環境，本會聯同澳門廠商聯合會及澳門生產力暨科技轉移中心推出“誠信店認可計劃”聯乘“M嘜”澳門產品優質認證計劃，並於6月啟動，期望發揮疊加效應，推廣誠信優質的澳門品牌，打造在澳消費的信心保證。

在聯乘合作下，若獲“M嘜”認證的產品銷售點同時為誠信店時，本會透過手機應用程式、網頁等方式宣傳推廣，助力“澳門品牌”、“澳門製造”的企業和產品加大曝光率，擴闊“澳門品牌”、“澳門製造”的產品宣傳面。

澳門生產力暨科技轉移中心理事長關治平表示，成為優質品牌的產品可讓消費者增加對產品的信心。中心很高興與本會合作，推出“M嘜”、“誠信店”聯乘推廣，希望能發揮1+1大於2的效應。社會復常後，澳門作為旅遊城市，來澳的旅客數字節節上升，中小企的經營環境也得到改善。要將這勢頭持續，優質和信心是其中的關鍵，中心和消委會都會共同努力，聯合發揮作用。

本會執行委員會主席梁碧珊表示，一直以來“M嘜”通過嚴格標準，推動本地企業提質增效，而“誠信店”與“M嘜”聯乘推廣，可加強聯動效應，建立“澳門品牌”的誠信優質形象，讓市民和旅客一站式了解和認識“澳門製造”的優質產品，鞏固和提升消費者的信心。

“誠信店認可計劃”推出至今積極和不同單位合作，包括旅遊局的“星級旅遊服務認可計劃”、經濟及科技發展局的“特色店計劃”、澳門貿易投資促進局的“商匯館”，以及多個地區商會等，為“誠信店”商號的產品及服務提供更多曝光機會。本會未來亦會持續和各界攜手合作，發揮疊加效應，推廣誠信優質的澳門品牌，打造在澳消費的信心保證。 KL

